



Noraco International
your consulting & service partner

*Was macht Ihr Wettbewerb?
Der Konkurrenz (legal) auf der Spur
durch Anwendung von Competitive Intelligence*

Christian Krummenast, Dipl.-Kfm. (FH)

*München, 01. Juni 2009
Düsseldorf, 12. Juni 2009
Berlin, 17. Juli 2009*

AGENDA

- 1) Was ist Competitive Intelligence?
- 2) Definition und häufig verwendete Synonyme
- 3) Abgrenzung zu anderen Themengebieten
- 4) Ethischer Anspruch und Grenzen zur Wirtschaftsspionage
- 5) Gründe CI zu praktizieren
- 6) Der CI-Prozess
- 7) Erfolgsfaktoren und Anforderungen an CI-Mitarbeiter
- 8) Organisatorische Einbindung und Problemfelder
- 9) Problematiken bei der Etablierung
- 10) CI-Quellen (Interne/Externe Sekundär- und Primärquellen)
- 11) Beispiele aus der Praxis
- 12) Fazit

Fragen?

Für Fragen stehe ich natürlich auch gerne nach dem Seminar zur Verfügung!

Kontaktieren Sie mich einfach unter:

E-Mail: info@noraco.de oder Tel.: 0211- 51 45 355